

FUNCTIE : content manager  
DATUM : juni 2024

---

### **Context**

De content manager richt zich op de digitale communicatie van de organisatie via website en online media. Hierbij is sprake van nauwe afstemming richting de communicatie adviseurs en de marketeer inzake de gewenste content in relatie tot uitstraling, doelgroepen, campagnes, acties, nieuwswaardige ontwikkelingen en dergelijke.

### **Doel van de functie**

Het zorgdragen voor de realisatie van de online communicatie via social media en (in overleg met externe specialisten) het technisch en inhoudelijk beheer van de website, met als doel het verhogen van de tevredenheid van websitebezoekers en de optimalisatie van de digitale zichtbaarheid en vindbaarheid van de organisatie.

### **Organisatorische positie**

De content manager ontvangt hiërarchisch leiding van de teamleider Merk & Marketing. Er is sprake van nauwe samenwerking en afstemming met de collega's binnen het team.

### **Resultaatgebieden**

#### *1. Het beheren en optimaliseren van de website*

- Verzorgt, in samenwerking met de externe specialist, het technisch beheer van de website middels het contentmanagementsysteem, monitort de kwaliteit en zorgt voor de benodigde aanpassing van het CMS.
- Zorgt voor de inrichting van menustructuur en dashboards en het ontwerp van posts, buttons en lay-out en dergelijke en functioneert binnen de geldende serviceafspraken als opdrachtgever richting de externe specialist voor de realisatie van aanpassingen in het CMS, bewaakt de voortgang en kwaliteit.
- Bewaakt de actualiteit van de content, adviseert betrokkenen over benodigde aanpassingen en aanvullingen, bewaakt de gemaakte afspraken over het aanleveren en de inhoud van nieuwe content en zorgt voor de realisatie van de aanpassingen.
- Werkt de SEO en SEA strategie uit ten behoeve van optimale vindbaarheid en zichtbaarheid op internet en zorgt voor de realisatie ervan.
- Analyseert bezoekersgedrag en conversie, stelt met behulp van webanalytics rapportages samen en doet op basis van de data, kwalitatieve inzichten en testen, verbetervoorstellen voor de inrichting en content.
- Volgt ontwikkelingen binnen het eigen vakgebied en vertaalt deze naar mogelijkheden voor de inzet van online communicatie en website inrichting.

Resultaat: de website is optimaal ingericht en content is actueel en volledig zodat de organisatie op internet goed zichtbaar is en bezoekers de website en de gewenste informatie makkelijk en snel kunnen vinden.

#### *2. Het verzorgen van online communicatieactiviteiten*

- Verzorgt de communicatie via online media, werkt de aanpak uit, bepaalt de kanaalkeuze en contentplanning en informeert betrokkenen hierover.
- Volgt relevante socials, creëert en plaatst nieuwe content en reacties, monitort de aard, toonzetting en sfeer van de directe communicatie via socials en beoordeelt op welke wijze reacties moeten worden vormgegeven.
- Signaleert trends en bijzonderheden in de communicatie en beeldvorming via online media en informeert en adviseert de collega's binnen het team over mogelijke consequenties.
- Verzamelt en creëert, in afstemming met betrokkenen, content voor met name de website en redigeert indien nodig aangeleverde teksten.
- Levert een bijdrage aan de ontwikkeling van de huisstijl en bewaakt de toepassing ervan in de online communicatie via de website en social media.
- Ontwikkelt en realiseert in samenwerking met de marketeer e-mailcampagnes en stelt rapportages samen inzake de resultaten.

- Adviseert en ondersteunt waar mogelijk de communicatie adviseurs en marketeer in de uitvoering van hun activiteiten.

Resultaat: online media communicatie is gerealiseerd, trends hierin zijn gedeeld met betrokkenen en een bijdrage is geleverd aan de communicatie- en marketing activiteiten binnen het team.

### **Profiel van de functie:**

#### **Kennis**

- HBO werk- en denkniveau met een relevante afgeronde vakopleiding
- Kennis van online marketing, CMS, conversie optimalisatie, webanalytics, SEO, SEA en social media
- Kennis van het schrijven en redigeren van teksten in de Nederlandse taal

#### **Competenties**

##### Nauwkeurigheid/zorgvuldigheid

Is zeer nauwkeurig in de inrichting en vormgeving van de website, het uitwerken van opdrachten richting extern bureau. Toont zich zeer zorgvuldig bij het vormgeven en plaatsen van content en redigeren van teksten, het analyseren van bezoekersgedrag, opzetten en uitzetten van e-mailcampagnes en opstellen van rapportages. Heeft daarbij oog voor detail. Is zorgvuldig in het instrueren van externen en het bewaken van de voortgang en kwaliteit van activiteiten door anderen. Komt gemaakte afspraken na.

##### Beoordelingsvermogen/oordeelsvorming

Weet op welke wijze de website moet worden ingericht en welke content nodig is om bezoekers optimaal te kunnen bereiken, informeren en betrekken om de impact van de organisatie te vergroten. Kan beoordelen op welke wijze online communicatie moet worden ingezet, welke kanalen relevant zijn, weet trends te signaleren en betrokkenen daarover te adviseren. Kan goed beoordelen hoe moet worden gereageerd op onwelgevallige posts. Kan analyseresultaten vertalen naar verbetervoorstellen. Weet binnen kaders heldere afspraken te maken met de externe specialist.

##### Resultaatgerichtheid/doelgerichtheid

Is in staat het eigen werk in te delen, prioriteiten te stellen en beslissingen te nemen teneinde de doelstelling van de functie te realiseren. Zorgt dat alle online informatie continu actueel en volledig is, adequaat is gereageerd op posts en de website voldoet aan de nieuwste ontwikkelingen. Werkt planmatig en houdt zich aan gestelde richtlijnen, termijnen en afspraken. Onderneemt actie en toont initiatief wanneer zich knelpunten en mogelijkheden voordoen.

##### Flexibiliteit/aanpassingsvermogen

Is in staat zich aan te passen aan een veranderende planning, vraagstelling of inzicht vanuit de organisatie. Kan zelf een inschatting maken van prioriteiten en consequenties van eigen keuzes, ook voor anderen. Toont zich flexibel in de advisering aan en afstemming met de organisatie, kan zich aanpassen aan de veranderende actualiteit, zowel vanuit een signalerende als regerende rol. Kan adequaat en snel reageren op ontwikkelingen in online gesprekken.

##### Samenwerking

Zoekt actief de samenwerking op met de collega's binnen het team ten behoeve van de juiste online communicatie en is zich bewust van de rol als schakelpunt. Is in staat samen te werken met mensen met verschillende meningen over ondermeer toonzetting, opzet en inzet van content en de inrichting van de website. Zorgt voor een goede afstemming met de diverse betrokkenen en informeert mensen tijdig over verwachtingen. Leeft zich daarbij in in de belangen van anderen..

##### Schriftelijke uitdrukkingsvaardigheid

Is in staat korte digitale teksten en content in helder en begrijpelijk Nederlands op schrift te stellen of te redigeren voor diverse doelgroepen. Weet heldere posts te creëren voor online media, afgestemd op de gewenste doelstelling en doelgroep en aansluitend bij de actuele omstandigheden. Kan heldere adviezen, plannen, rapportages en overzichten samenstellen.